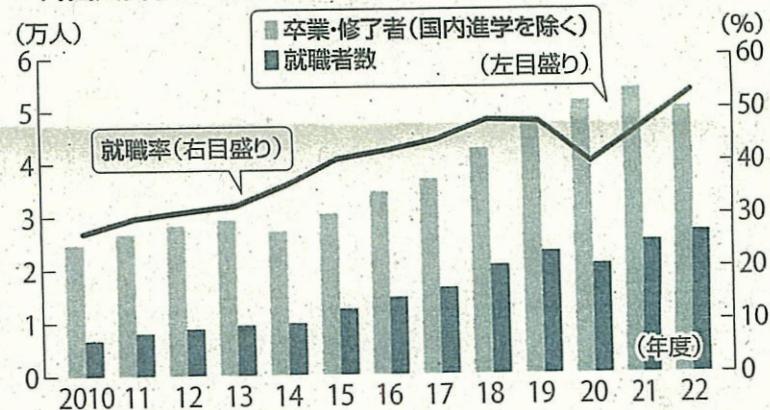


夕刊 読売新聞 朝夕刊月きめ定価4400円(本体価格4074円+消費税326円)】1部売り朝刊150円・夕刊50円 (第3種郵便物認可)

留学生採用 燃える企業

国内就職率 初の5割超

■日本の高等教育機関を卒業・修了した
外国人留学生の国内就職の状況 ※日本学生支援機構など調べ



就活 大学が支援

大学側も、留学生が日本企業で働く上で必要な日本語力を1、2年生のうちに知り、学生生活をどう過ごすか考えてほしい」と狙いを語る。中央大(同)は「留学生が3年夏のインターネットを申し込めるように」と今年5月、留学生向けのガイドanceを実施。資格や

1、2年生にもイベント

成績だけで内定が得られるわけではなく、自己分析や業界・企業研究が重要な留学生の就職に詳しい群馬大の結城恵教授は「自治体、大学、産業界などが役割分担を明確にして取り組むことが重要だ。3者がそろって就職を支援することで、留学生が定着し、新たな留学生を呼び込む好循環につながる」と指摘する。

「出会いの場」自治体も協力

少子化による人手不足や、企業の積極的な海外展開で、日本の大学に通う外国人留学生の採用熱が高まっている。優秀な「外人材」を確保しようと、留学生と採用意欲のある企業とのマッチングを行う自治体も広がり、留学生の国内就職率は初めて5割を超えた。

(渡辺光彦)



大阪府が主催したマッチングイベントで企業側の説明を聞く留学生たち(8日、大阪市で)

「日本の製造業は福利厚生がいい。仕事を通じて日本と母国をつなぎたい」ベトナム出身で神戸市の大学4年、ファム・ディン・フィさん(25)は今月8日、大阪市で開かれた大阪府内の企業44社とのマッチングイベントに参加した。日本製のバイクや車が好きで、高校卒業後に来日。日本語学校を経て大学では金融を専攻した。就職先は製造業の営業職を希望して地元企業を結びつける動きは活発だ。茨城県は今月23日、県内の茨城大や筑波大、経済団体などをメンバーとする「県留学生就職促進センター」を設立した。インターンシップ(就業体験)や県内企業の視察ツアーや就業相談窓口を開設していく。神奈川県も今年5月、企業向けに留学生の採用を支援する相談窓口を開設した。36・1%にとどまった。調査を始めた12年卒以降で最も低かった。

■ 海外展開
企業や自治体が留学生に注目する背景には、国内の

36・1%にとどまった。調査を始めた12年卒以降で最も低かった。

■ 地元企業を持つ、従業員約100人

の精密ガム製品メーカー

グイベントに出展。今春、

大阪府が主催のマッチ

ングイベントに参加した。

日本製のバイクや車が好

きで、高校卒業後に来日。

日本語学校を経て大学では

金融を専攻した。就職先は

製造業の営業職を希望して

地元企業を結びつける動き

は活発だ。茨城県は今月23

日、県内の茨城大や筑波大、

経済団体などをメンバーと

する「県留学生就職促進

センター」を設立した。

インターンシップ(就業体

験)や県内企業の視察ツア

ーなどを開催していく。

大阪府も今年5月、企

業向けに留学生の採用を支

援する相談窓口を開設し

た。

■ 海外展開
企業や自治体が留学生に

注目する背景には、国内の

36・1%にとどまった。調

査を始めた12年卒以降で最

も低かった。

■ 地元企業を持つ、従業員約100人

の精密ガム製品メーカー

グイベントに出展。今春、

大阪府が主催のマッチ

ングイベントに参加した。

日本製のバイクや車が好

きで、高校卒業後に来日。

日本語学校を経て大学では

金融を専攻した。就職先は

製造業の営業職を希望して

地元企業を結びつける動き

は活発だ。茨城県は今月23

日、県内の茨城大や筑波大、

経済団体などをメンバーと

する「県留学生就職促進

センター」を設立した。

インターンシップ(就業体

験)や県内企業の視察ツア

ーなどを開催していく。

大阪府も今年5月、企

業向けに留学生の採用を支

援する相談窓口を開設し

た。

■ 海外展開
企業や自治体が留学生に

注目する背景には、国内の

36・1%にとどまったく

も低かった。

■ 地元企業を持つ、従業員約100人

の精密ガム製品メーカー

グイベントに出展。今春、

大阪府が主催のマッチ

ングイベントに参加した。

日本製のバイクや車が好

きで、高校卒業後に来日。

日本語学校を経て大学では

金融を専攻した。就職先は

製造業の営業職を希望して

地元企業を結びつける動き

は活発だ。茨城県は今月23

日、県内の茨城大や筑波大、

経済団体などをメンバーと

する「県留学生就職促進

センター」を設立した。

インターンシップ(就業体

験)や県内企業の視察ツア

ーなどを開催していく。

大阪府も今年5月、企

業向けに留学生の採用を支

援する相談窓口を開設し

た。

■ 海外展開
企業や自治体が留学生に

注目する背景には、国内の

36・1%にとどまったく

も低かった。

■ 地元企業を持つ、従業員約100人

の精密ガム製品メーカー

グイベントに出展。今春、

大阪府が主催のマッチ

ングイベントに参加した。

日本製のバイクや車が好

きで、高校卒業後に来日。

日本語学校を経て大学では

金融を専攻した。就職先は

製造業の営業職を希望して

地元企業を結びつける動き

は活発だ。茨城県は今月23

日、県内の茨城大や筑波大、

経済団体などをメンバーと

する「県留学生就職促進

センター」を設立した。

インターンシップ(就業体

験)や県内企業の視察ツア

ーなどを開催していく。

大阪府も今年5月、企

業向けに留学生の採用を支

援する相談窓口を開設し

た。

■ 海外展開
企業や自治体が留学生に

注目する背景には、国内の

36・1%にとどまったく

も低かった。

■ 地元企業を持つ、従業員約100人

の精密ガム製品メーカー

グイベントに出展。今春、

大阪府が主催のマッチ

ングイベントに参加した。

日本製のバイクや車が好

きで、高校卒業後に来日。

日本語学校を経て大学では

金融を専攻した。就職先は

製造業の営業職を希望して

地元企業を結びつける動き

は活発だ。茨城県は今月23

日、県内の茨城大や筑波大、

経済団体などをメンバーと

する「県留学生就職促進

センター」を設立した。

インターンシップ(就業体

験)や県内企業の視察ツア

ーなどを開催していく。

大阪府も今年5月、企

業向けに留学生の採用を支

援する相談窓口を開設し

た。

■ 海外展開
企業や自治体が留学生に

注目する背景には、国内の

36・1%にとどまったく

も低かった。</p